

UVOD

Kada se krajem XIX veka u Sheffieldu, Engleska, prvi put zakotrljala lopta na nekoj livadi, i tako nastala igra zvana "fudbal" (originalno-football), tesko da je bilo ko mogao da pretpostavi u sta ce ta igra izrasti, sta ce se sve oko terena dogadjati i kakve ce sve emocije izazivati.

Od samog izuma fudbal je poceo da privlaci veliku paznju. Broj zaljubljenika u tu igru je svakim danom sve vise rastao, svakim danom su osnivane nove ekipe i ubrzo je nastala i liga u kojoj su se klubovi nadmetali. Pored ljudi koji su se bavili samom igrom, bilo je i sve vise zaljubljenika u igru koji su dolazili na utakmice samo da bi pratili igru, rezultat, poteze... jednostavno da navijaju za svoju ekipu.

Sve to je uslovalo i izgradnju stadiona-objekata u kojima bi se mogli okupljati navijaci i svi preduslovi za pocetak sou-a su nastali...

POCETCI NAVIJACKOG DELOVANJA

Na pocetku su navijaci sedeci pratili dogadjanja na terenu, tek ponekad poskocivsi sa betonskih ili drvenih tribina na kojima su sedeli. Simpatizeri razlicitih klubova su sedeli jedan do drugog, zajedno komentarisuci poteze, golove i sve drugo sto cini fudbal.

Medjutim, uskoro se medju jednim delom navijaca javila potreba da budu odvojeni od simpatizera drugog kluba. Takve grupe navijaca su pocele da zauzimaju odredjene delove stadiona, "prisvajajuci" ih, i na tim delovima tribina su se okupljale samo pristalice jednog kluba. Oni su pravili zastave u bojama svog kluba, smisljali pesme u kojima su velicali svoj klub, radovali se pobedama i tugovali zbog poraza. Ti delovi tribina su dobili svoj specifican naziv- "kop-ovi".

Na tim delovima tribina su se radjale neverovatne emocije, osecao se neverovatan duh zajedništva i pripadnosti grupi. Veliki deo ljudi koji bi prvi put posetili neki "kop", bi se ,kao omadjijani ,ponovo, iz, nedelje u nedelju, vracali na stadion jedva cekajuci novu utakmicu .

Navijackim grupama vise nije bilo dovoljno da prate svoj tim na domacem terenu, vec su poceli da prate svoje klubove i na gostujucim terenima. Navijacima domacih klubova se nikako nije dopalo da na svojim stadionima vide neznance koji su dosli da prate protivnicki klub, i tako nastaje i navijacki rivalitet.

Svaka navijacka grupacija je zelela da bude sto specificnija i prepoznatljivija, i svaka je birala svoj nacin marketinga. Pocela je masovnija proizvodnja salova, majci, jakni... biti navijac je postalo pitanje stila zivota, a ne samo zabava.

Vremenom ,u kop-ovima su se izdvajali oni koji su bili spremni da se sukobe sa pripadnicima drugih navijackih grupa, koji su bili spremni da nanesu stetu protivnickom klubu, da pokazu da su jaci, bolji, ljudi od drugih, i nastao je novi trend medju delom navijaca-huliganizam.

Medju huliganima vlada stroga hijerarhija-najjaci i najekstremniji medju njima postaju "vodje", koji su idoli mladim huliganima, cija je rec postovana poput zakona, i na ciju zapovest je grupa spremna da ucini sve. Sukobi medju huliganima iz razlicitih delova grada, razlicitih gradova, razlicitih delova drzava, razlicitih drzava pocinju da bivaju sve cesci i sve zesci.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com